

# VIELFALT-MAGAZIN

## INSERENTEN-INFO 2026

Stand: November 2025



---

**zimba** park

---

**Das Vielfalt-Magazin** bildet einen wesentlichen Bestandteil der Kunden-Kommunikation des ZIMBAPARK. Auf 40 bis 56 Seiten besticht das Layout durch Klarheit, Eleganz und selbstbewusste Eigenständigkeit. In seiner Erscheinung – inhaltliche Qualität, dichte Information und hochwertiges Design. Das Magazin bietet einen klaren Mehrwert für die Leser:innen und damit den idealen Rahmen für die Präsentation Ihres Shops, Ihrer Produkte oder Angebote in Form von Inseraten oder PR-Berichten.

–

Einen weiteren wichtigen Bestandteil des Magazins bilden großflächige und attraktive Produktseiten. Dabei soll die außerordentliche Vielfalt, die der ZIMBAPARK bietet vermittelt und alle Shoppartner an der Kunden-Kommunikation aktiv beteiligt werden.

–

Der **ZIMBAPARK** ist nicht nur ein beliebtes Shopping-Center in Bludenz/Bürs, sondern auch Treffpunkt und Erlebnis-Raum der Menschen in der Region.





# VIELFALT-MAGAZIN

## DAS BESTE AUS DEM ZIMBAPARK

→ **FORMAT:** 230x300 mm

→ **UMFANG:** 40–56 Seiten

→ **DRUCK:** 4c

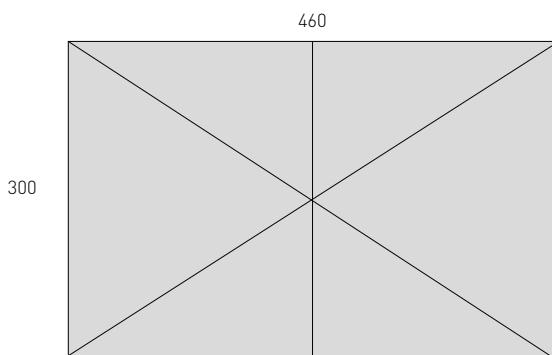
→ **ERSCHEINUNG:** 3 x jährlich

→ **AUFLAGE:** 50.000 Stück

→ **REICHWEITE:** Postversand an alle Haushalte in den Bezirken Bludenz und Feldkirch bis Rankweil

# INSERAT-FORMATE

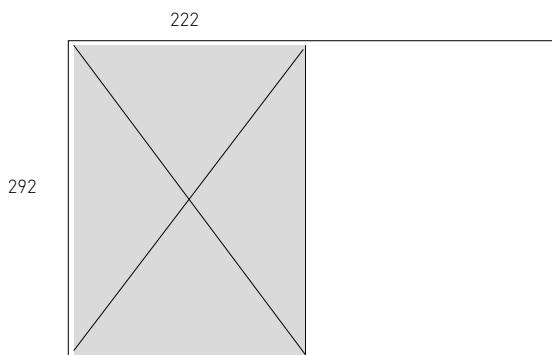
## DOPPELSEITIGES INSERAT



### FORMAT A

- 460 x 300 mm +3 mm Beschnittzugabe
- **3.540 €\***
- Farben sw /4c
- Da doppelseitige Inserate randabfallend platziert werden bitte um 3 mm Beschnittzugabe!

## GANZSEITIGES INSERAT



### FORMAT B

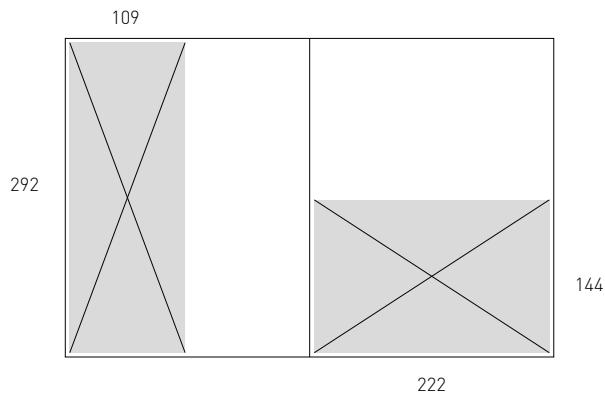
- 222 x 292 mm (im Satzspiegel)
- **2.290 €\***
- Farben sw /4c
- Da ganzseitige Inserate innerhalb des Satzspiegels platziert werden ist keine Beschnittzugabe erforderlich!

–  
Wichtiger Hinweis: Sollten Sie ein randabfallendes ganzseitiges Inserat wünschen bitte das Format 230 x 300 mm verwenden. Zusätzlich bitte unbedingt 3 mm Beschnitt zugeben.

\* Alle genannten Preise verstehen sich exklusive Steuern (5 % Anzeigenabgabe, 20 % MwSt.) Stand: November 2025

# INSERAT- & PR-FORMATE

## HALBSEITIGES INSERAT HOCH ODER QUER



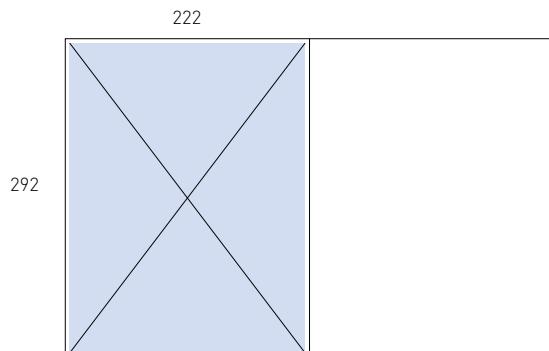
### FORMAT C

- 109 x 292 mm (im Satzspiegel)
- **1.250 €\***
- Farben sw /4c

### FORMAT D

- 222 x 144 mm (im Satzspiegel)
- **1.250 €\***
- Farben sw /4c

## GANZSEITIGER PR-BERICHT



### FORMAT E

- 222 x 292 (im Satzspiegel)
- **2.290 €\***
- Farben cmyk
- Anforderungen: Für die Gestaltung der PR-Seite müssen vom Kunden ca. 350 Wörter (2.400 Zeichen) und 3-4 Bilder im Format A5 (oder größer) mit 300 dpi geliefert werden. (Lieferung der Inhalte zum Buchungsschluss!)
- Die Gestaltung der PR-Seite erfolgt durch die Werbeagentur IRR und steht im Satzspiegel.

\* Alle genannten Preise verstehen sich exklusive Steuern (5 % Anzeigenabgabe, 20 % MwSt.) Stand: November 2025

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bitte beachten Sie, dass der ZIMBAPARK-Wortlaut ein fixer Bestandteil jedes Inserats ist. Nur so können wir einen verstärkten Fokus auf unsere Shoppartner im ZIMBAPARK legen. Dabei zu beachten ist die spezielle Schreibweise ZIMBAPARK in Großbuchstaben.

## INSERATDATEN-AUFBEREITUNG

- Hochauflösendes, druckfähiges PDF (PDF/X-1a oder PDF/X-3)
- 300 dpi Auflösung, Coated FOGRA 39
- cmyk-Farbraum (keine Sonderfarben!)
- sämtliche Schriften eingebettet

# DATEN-ÜBERMITTLUNG

## ABGABETERMIN

Bitte senden Sie uns nur druckfähige Daten!  
Die Abgabetermine entnehmen Sie dem beiliegenden Buchungsblatt.

## PER E-MAIL

- zimbapark@irr.at

## PER FTP-SERVER

- ftp://85.125.46.66
- User: zimba
- Passwort: park

(Bei der Übertragung via FTP, senden Sie bitte eine Übermittlungsinfo an: zimbapark@irr.at)

# INSERAT-GESTALTUNG

Für **300 €\*** übernimmt die Werbeagentur IRR gerne die Gestaltung Ihres Inserats.

Bitte um Information zum Buchungsschluss

\*Preis zuzüglich 20 % Mehrwertsteuer.



# KONTAKT

## ZIMBAPARK MAGAZIN

### VERWALTUNG, BUCHUNG

ZIMBAPARK Shopping Center GmbH  
Almteilweg 1  
6706 Bürs, T 05552 66450 101  
E [marketing@zimbapark.at](mailto:marketing@zimbapark.at)  
[zimbapark.at](http://zimbapark.at)

### UMSETZUNG

Werbeagentur IRR  
Dr.-Anton-Schneider-Straße 28b  
6850 Dornbirn, T 05572 27437  
E [zimbapark@irr.at](mailto:zimbapark@irr.at)  
irr.at



### VIELFALT-IMPRESSIONEN ...

The image shows a large, open magazine spread from the summer issue of 'Vorfreude'. The spread features a variety of summer products including sneakers, a Nike drawstring bag, a towel, a bottle of perfume, a book titled 'WOLF HAAS', and a bottle of hand soap. The background is white, and the products are arranged in a visually appealing manner. The title 'Vorfreude' is visible at the top left of the spread.

Großflächige  
& attraktive  
Produktseiten!



## VIELFALT-IMPRESSIONEN ...



Expertenberichte & Shoppartner-Porträts

## Make-Over

Corina Gießfried,

Shoppmanagerin, Vero Moda

Bei der kleinen Unna Corinna Gießfried von Vero Moda, Store in DÜSSELDORF, erzählt sie die Shoppmanagerin auch abwechselnden Aufgaben hat, berichtet die über die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion und erzählt, wie die „Mädchen“ kommen Frauen an, um in den Shop und während sich alle modischen Mädeln für haben ein „A“ für „A“ zu kaufen. „Wir haben eine tolle Atmosphäre und wir entdecken. Dann zu sehen, wie sie auf freudensvollem Wege aus dem Shop gehen, ist für mich ein kleines Highlight“, erzählt die begeisterte Föderberaterin.

Dann setzt sich bei solchen Aufgaben voll und ganz auf die Türe verlassen kann, weil Corinna am ersten Platz – natürlich nicht ohne die entsprechende Ausbildung und Prüfung. „Ich habe wirklich Spaß gemacht und weiter ist die Ausbildung in meinem Kinderchen direkt von „ganz oben““, erzählt Corinna Gießfried und die Shoppmanagerin schmunzelt.

Natürlich muss es nicht immer um komplexe Make-over gehen, auch die Vero Moda Store haben dafür eine eigene Abteilung. „Die Vero Moda Store haben für die Ausbildung eine eigene Abteilung, die sich auf die Ausbildung konzentriert. Da lernen sich ein Bereich immer – auch wenn man nur mit einem neuen Ladengeschäft nach Hause geht.“

VERO MODA

Vero Moda, Düsseldorf  
und 1912 3838  
www.vero.com

---

**zimba**  **park**

---