

DIGITALE WERBEPAKETE FÜR SHOPPARTNER

Stand: Dezember 2024

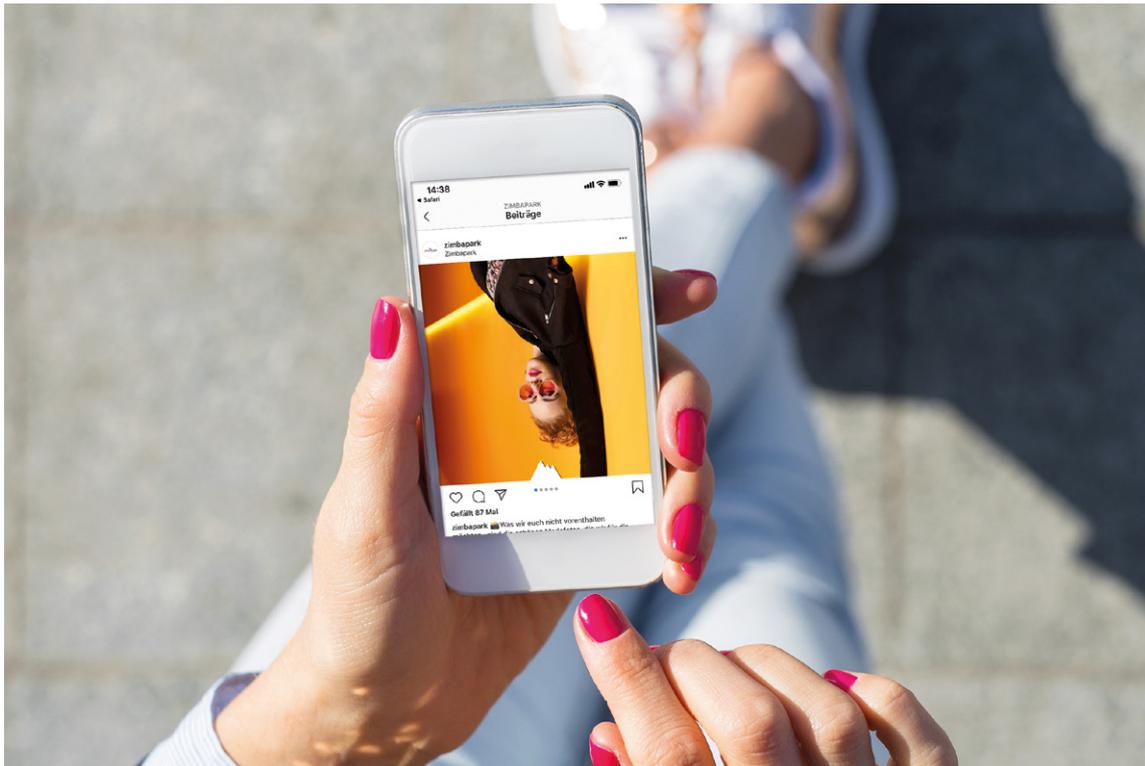


Sie können auch Werbeaktivitäten auf den Online- & Social-Media-Kanälen vom ZIMBAPARK buchen.

–

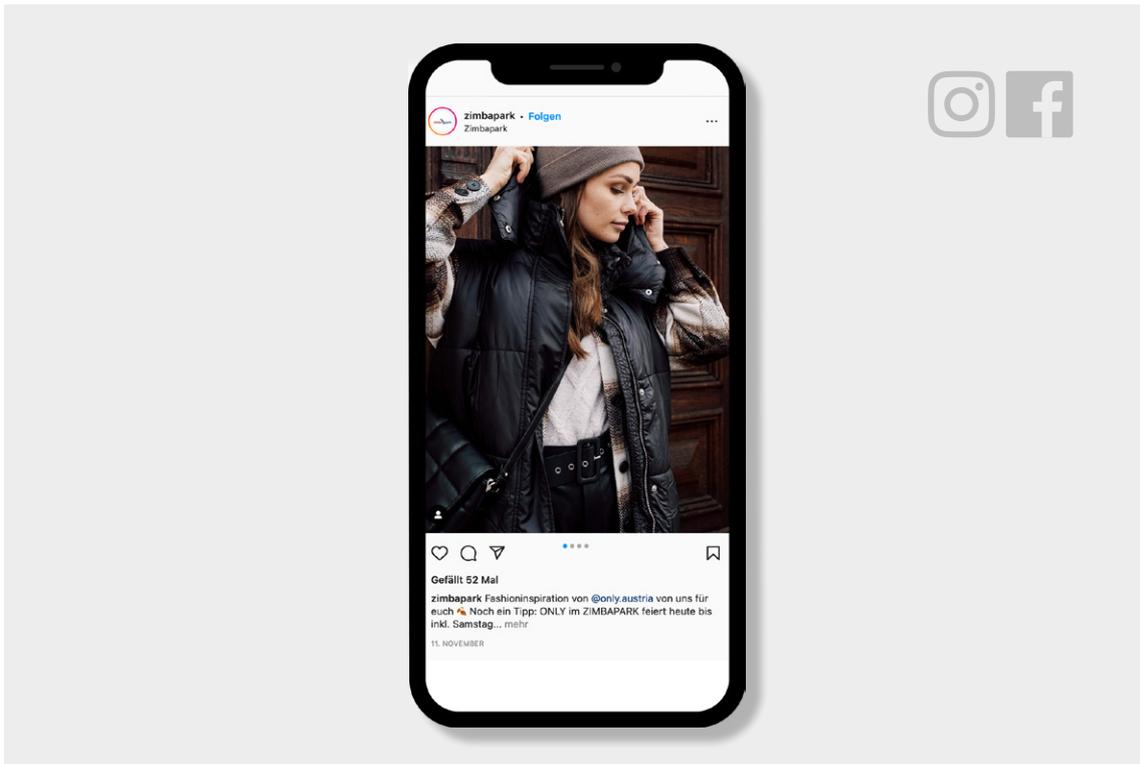
Mit den Online-Werbepaketen beantworten wir die steigende Nachfrage unserer Shoppartner nach **digitalen Werbemöglichkeiten** und erreichen die Zielgruppe des Centers genau dort, wo sie die meiste Zeit verbringt – auf ihren Smartphones.





VORTEILE FÜR SHOPPARTNER

- **PASSGENAU:** Für jeden Shop werden maßgefertigte Werbemittel erstellt.
 - **REGIONALITÄT:** Bewerbung von Interessenten im Einzugsgebiet des Centers.
 - **RELEVANZ:** Bewerbung von potentiellen Kunden anhand ihrer Kaufinteressen.
 - **MESSBAR:** Der Kampagnen-Erfolg wird in einem Report transparent aufgeschlüsselt.
 - **MIT GARANTIE:** Garantierte Reichweiten aller Werbemittel im Einzugsgebiet.
 - **NACHHALTIG:** Produzierte Inhalte können für weitere Werbemittel verwendet werden.
-



SOCIAL SHOP PAKET OHNE CONTENT PRODUKTION

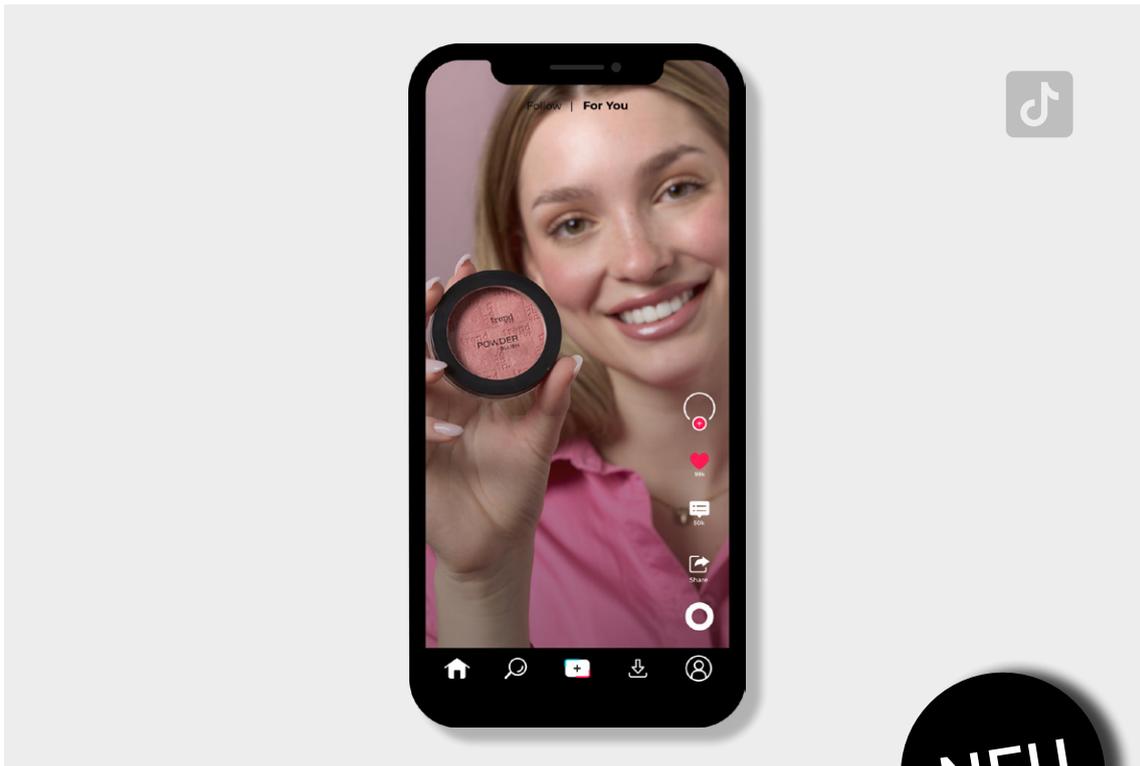
Das Social Shop Paket ist ideal geeignet für Shoppartner, die eine **größere Anzahl an Produkten** in den Dark Ads präsentieren möchten.

Die IG und FB Carousel Ads bieten die Möglichkeit, 2-10 einzelnen Produkte zu präsentieren (inkl. individuellen Headlines und Links). Neben den 2 Carousel Ads, kann das Sortiment bzw. der Shop noch in 4 weiteren Dark Ads gezeigt werden.

- € 1.500 (enthält Mediabudget)
- 6 individuelle Social Dark Ads (Geo-Targeting in der Region um den ZIMBAPARK)
- Termin frei wählbar
- 85.000+ erreichte Personen
- Bewerbungsdauer: 1 Woche
- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des ZIMBAPARK
- Ziel: Traffic/Reach

Add-on: Foto und Video Content* Produktion in Shoppartner Filiale by LOOP Content Creator.
+ € 1.200

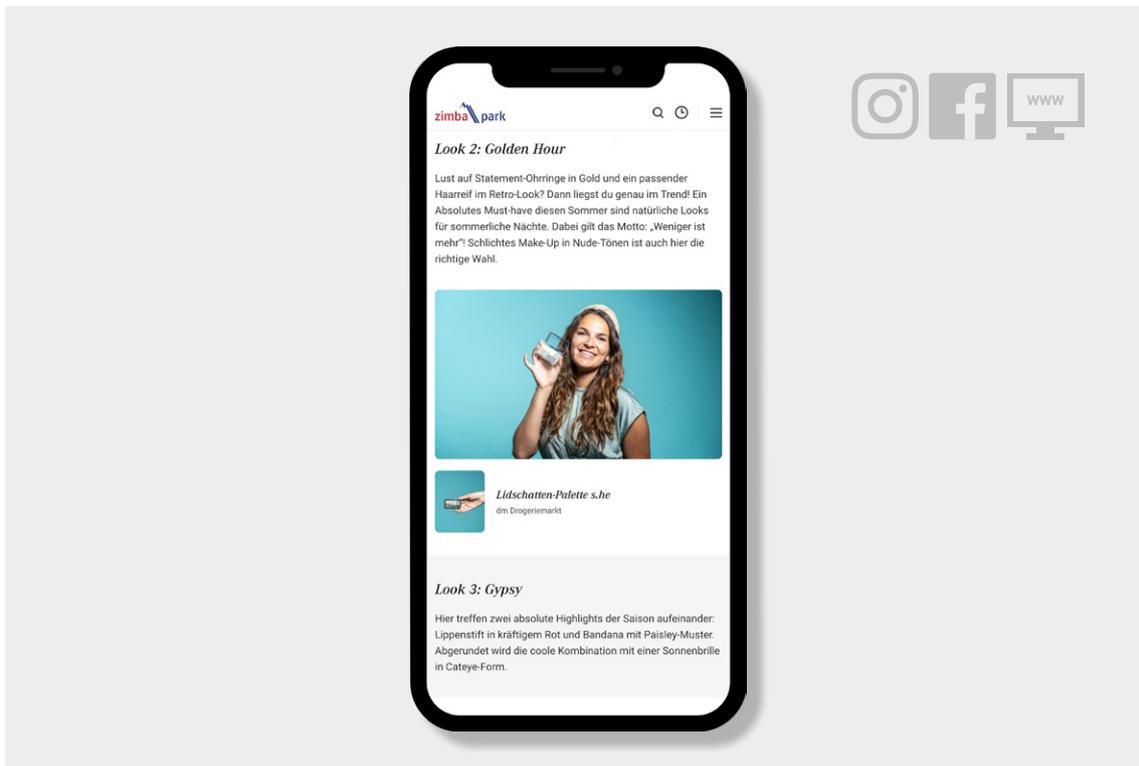
*Content wird nur auf Wunsch zur Freigabe an Shoppartner gesendet.



NEXT-GEN MIT CONTENT PRODUKTION

Das neue Next-Gen Paket konzentriert sich ausschließlich auf die Plattform TikTok und richtet sich hauptsächlich an eine junge Zielgruppe im Alter von 13 bis 25 Jahren. Es ist besonders gut geeignet für Shoppartner, deren Zielgruppe überwiegend jung ist. Das Next-Gen Paket inkludiert eine Content Produktion von einem LOOP TikTok Creator, um perfekt-passenden TikTok Content zu gewährleisten.

- € 1.950 (enthält Mediabudget)
- Bewerbungsdauer: 1 Woche
- **1 Dark Ad:**
 - TikTok Video Ad
 - Video im 1080 x 1920px (9:16) Format
- **Content Produktion:**
 - Content wird von LOOP Content Creator erstellt
- Ziel: Reach/Video Views
- Anlieferung vor Go-Live: 10 Werktage



BLOG ARTIKEL OHNE CONTENT PRODUKTION

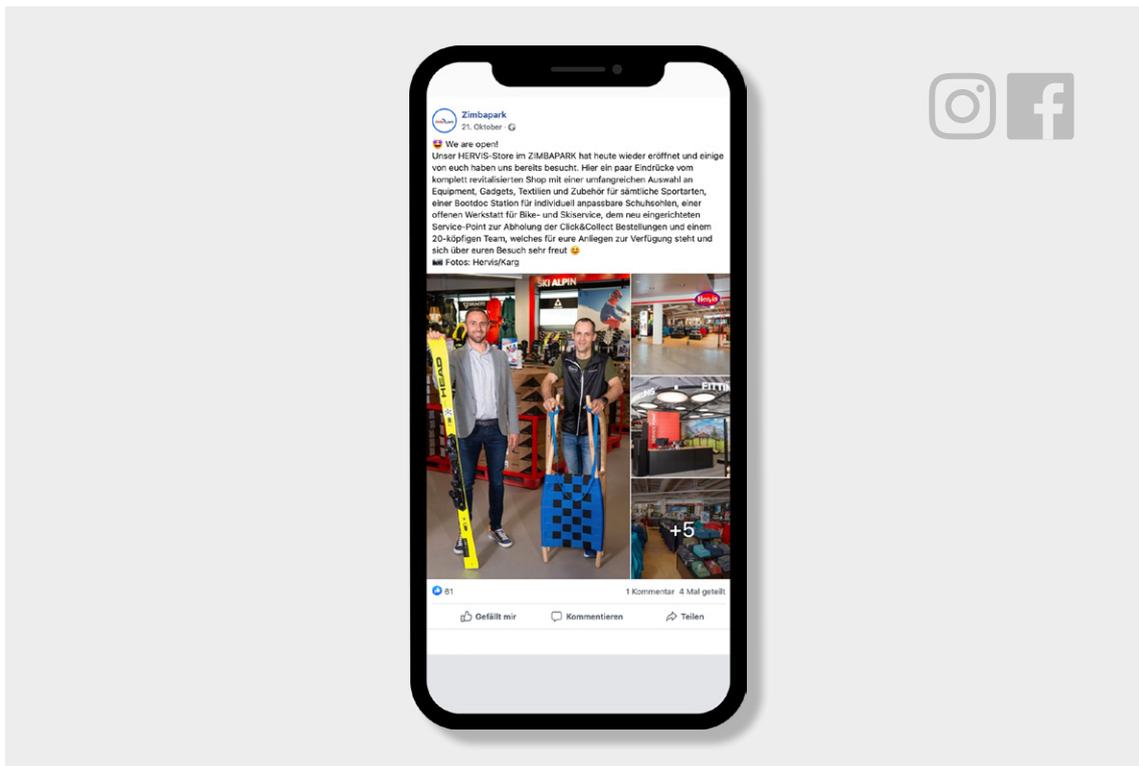
Mit dem Blogbeitrags-Paket haben Sie die Möglichkeit, ihre Brand bzw. Produkte in einem ca. 500 Wörter langen Blogbeitrag auf der ZIMBAPARK Webseite zu präsentieren.

Die 3 Social Link Ads auf den ZIMBAPARK Social-Media-Kanälen verlinken direkt auf den Beitrag. Sie haben die Option, den Blogbeitrags-Text vom LOOP Copywriting Team verfassen zu lassen.

- € 1.700 (enthält Mediabudget)
- 1 Blogartikel (ca. 500 Wörter)
- 3 individuelle Social Link Ads (Geo-Targeting in der Region um den ZIMBAPARK)
- Termin frei wählbar
- 85.000+ erreichte Personen
- Bewerbungsdauer: 1 Woche
- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle und die Webseite des ZIMBAPARK
- Ziel: Traffic

Add-on: Foto und Video Content* Produktion in Shoppartner Filiale by LOOP Content Creator.
+ € 1.200

*Content wird nur auf Wunsch zur Freigabe an Shoppartner gesendet.



HYPER LOCAL ADS OHNE CONTENT PRODUKTION

Das kurze Hyper Local Paket zielt darauf ab, innerhalb von 3 Tagen einen gezielten regionalen Werbedruck zu erzeugen und dabei möglichst viele Menschen zu erreichen. Es ist ideal für zeitlich begrenzte Aktionen oder Rabattcodes.

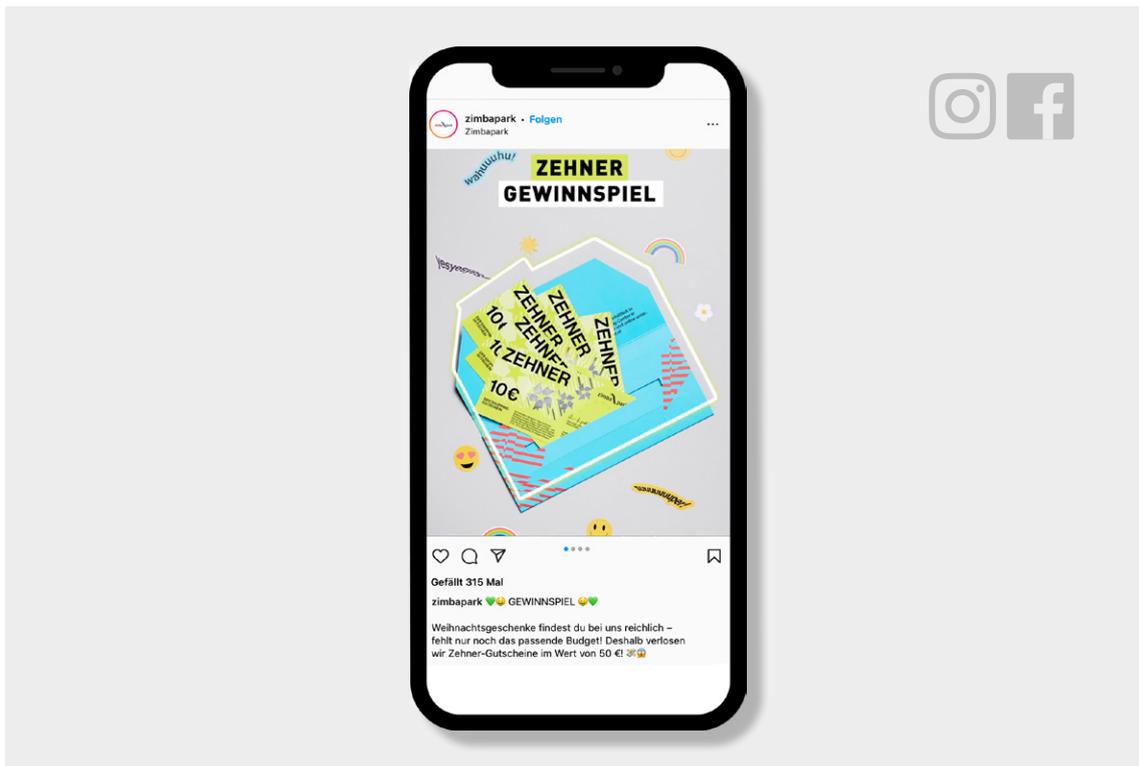
Beim langen Hyper Local Paket wird ein vergleichsweise hohes Media-Budget für eine begrenzte Anzahl an individuellen Dark Ads eingesetzt. Dadurch wird eine größere Reichweite, in einem Zeitraum von einer Woche, erzielt als bei anderen digitalen Werbepaketen.

PAKET 1

- € 1.000 für 3 Tage (enthält Mediabudget)
- 3 individuelle Social Dark Ads
- 85.000+ erreichte Personen
- Ziel: Traffic/Reach

PAKET 2

- € 1.800 für 1 Woche (enthält Mediabudget)
- 3 individuelle Social Dark Ads
- 240.000+ erreichte Personen
- Ziel: Traffic/Reach



GEWINNSPIEL OHNE CONTENT PRODUKTION

Das Gewinnspiel-Paket eignet sich besonders gut für Shoppartner, die durch das Verlosen von Produkten oder Gutscheinen über die ZIMBAPARK Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook auf ihren Shop aufmerksam machen möchten.

- € 1.500 (enthält Mediabudget)
- 2 individuelle Social Dark Ads *
- Bewerbungsdauer: 1 Woche bis 10 Tage
- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des ZIMBAPARK
- Auslosung des Gewinnspiels und einmalige Kontaktaufnahme mit Gewinner:in
- Termin frei wählbar
- 500+ Post-Engagements
- Ziel: Traffic/Engagement

* Geo-Targeting in der Region um den ZIMBAPARK

PAKETE ÜBERSICHT

SOCIAL SHOP OHNE CP

PREIS	€ 1.500
DAVON MEDIA-BUDGET	€ 500
BEWERBUNGSDAUER	1 Woche
KAMPAGNENZIELE	Traffic/Reach

LEISTUNGSUMFANG

- Formulierung der Captions
- 6 individuelle Social Media Dark Ads (geotargeted)

Social Media Dark Ads*:

Facebook Ad (1080 x 1080px)
Facebook Carousel Ad (1080 x 1080px)
Instagram Carousel Ad (1080 x 1080px)
Instagram Ad (1080 x 1350px)
Instagram Story Ad (1080 x 1920px)
Instagram Reel Ad 1 Video (1080 x 1920px)

* Sujets werden vom Shoppartner gesendet

ANLIEFERUNG VOR DEM GO-LIVE	5 Werktage (Sujets & Infos)
ADD-ON: Content Produktion by LOOP	+ € 1.200

BLOGBEITRAG OHNE CP

PREIS	€ 1.700
DAVON MEDIA-BUDGET	€ 500
BEWERBUNGSDAUER	1 Woche
MÖGLICHE KAMPAGNENZIELE	Traffic

LEISTUNGSUMFANG

- Blogartikel (ca. 500 Wörter)
- Onlinestellung des Artikels auf Center-Homepage
- Formulierung der Captions
- 3 Social Dark Ads (geotargeted)

Social Media Dark Ads* mit Link zum Blogbeitrag:

Facebook Link Ad (1080 x 1080px)
Instagram Link Ad (1080 x 1350px)
Instagram Story Ad (1080 x 1920px)

Bilder & Videos* für den Blogbeitrag:

Foto in 415 x 520px für Teaser
Foto in 790 x 550px für Header
Fotos & Videos in folgenden Formaten:
850 x 505px
1080 x 1350px (nur Fotos)
1080 x 1920px (nur Videos)

* Sujets werden vom Shoppartner gesendet

ANLIEFERUNG VOR DEM GO-LIVE	15 Werktage (Sujets und Infos)
ADD-ON: Content Produktion by LOOP	+ € 1.200

NEXT GEN.

NEU

PREIS	€ 1.950
DAVON MEDIA-BUDGET	€ 500
BEWERBUNGSDAUER	1 Woche
KAMPAGNENZIELE	Reach/Video Views

LEISTUNGSUMFANG

- 1 individuelles Social Media Dark Ads (geotargeted)
- LOOP Content Produktion von Creator

Social Media Dark Ads:

TikTok Video Ad (1080 x 1920px)

ANLIEFERUNG VOR DEM GO-LIVE	10 Werktage (Sujets und Infos)
------------------------------------	-----------------------------------

MAKE IT A BUNDLE

SOCIAL SHOP & NEXT-GEN PAKET	€ 4.250
(inkl. € 1000 Media-Budget & Content Produktion by LOOP Creator)	

KOMBI
PAKET NEU

PAKETE ÜBERSICHT

HYPER LOCAL 3 TAGE

PREIS	€ 1.000
DAVON MEDIA-BUDGET	€ 350
BEWERBUNGSDAUER	3 Tage
KAMPAGNENZIELE	Traffic/Reach

LEISTUNGSUMFANG

- Formulierung der Captions
- 3 individuelle Social Media Dark Ads mit detailliertem Geo-Targeting

Social Media Dark Ads*:

Facebook Ad (1080 x 1080px)
Instagram Ad (1080 x 1350px)
Instagram Story Ad (1080 x 1920px)

* Sujets werden vom Shoppartner gesendet

ANLIEFERUNG VOR DEM GO-LIVE 5 Werktage
Sujets & Info

HYPER LOCAL 1 WOCH

PREIS	€ 1.800
DAVON MEDIA-BUDGET	€ 1.000
BEWERBUNGSDAUER	1 Woche
KAMPAGNENZIELE	Traffic/Reach

LEISTUNGSUMFANG

- Formulierung der Captions
- 3 individuelle Social Media Dark Ads mit detailliertem Geo-Targeting

Social Media Dark Ads*:

Facebook Ad (1080 x 1080px)
Instagram Ad (1080 x 1350px)
Instagram Story Ad (1080 x 1920px)

* Sujets werden vom Shoppartner gesendet

ANLIEFERUNG VOR DEM GO-LIVE 5 Werktage
Sujets & Info

GEWINNSPIEL PAKET

PREIS	€ 1.500
DAVON MEDIA-BUDGET	€ 500
BEWERBUNGSDAUER	1 Woche bis 10 Tage
KAMPAGNENZIELE	Traffic/Engagement

LEISTUNGSUMFANG

- Formulierung der Captions
- 2 individuelle Social Media Dark Ads mit detailliertem Geo-Targeting
- Auslosung des Gewinnspiels und einmalige Kontaktaufnahme mit Gewinner:in

Social Media Dark Ads*:

Facebook Ad (1080 x 1080px)
Instagram Ad (1080 x 1350px)

* Sujets werden vom Shoppartner gesendet

Das Versenden des Gewinns ist im Paketpreis nicht inkludiert und muss vom Shoppartner selbst übernommen werden.

ANLIEFERUNG VOR DEM GO-LIVE 5 Werktage
Sujets & Info

KONTAKT

DIGITALE WERBEPAKETE

VERWALTUNG, BUCHUNG

ZIMBAPARK Shopping Center GmbH
Almteilweg 1
6706 Bürs, T 05552 66450 101
E marketing@zimbapark.at
zimbapark.at

UMSETZUNG

Agentur LOOP New Media GmbH
Siezenheimer Straße 39C
5020 Salzburg, M 0043 676 846496 732
E shoppartner@agentur-loop.com
agentur-loop.com

LIEBE SHOPPARTNER!

Bei der Buchung bitte folgende Infos bekanntgeben:

Welches Paket? > Wann? > Ansprechperson im Shop? (Name, E-Mail, Telefon)