

## **ZIMBAPARK Bludenz/Bürs**

Der ZIMBAPARK in Bludenz/Bürs steht für markenstarkes Einkaufserlebnis unter einem Dach mit höchster Aufenthalts- und Servicequalität. Bekannte Brands, regionale Shops und zeitlos moderne Architektur zeichnen das Shopping-Center aus. Der ZIMBAPARK ist das größte und führende Shopping-Center im Vorarlberger Oberland und beliebter Treffpunkt in der Region mit Kernkompetenz am Marken- und Modesektor, einer vielfältigen Gastronomie, außergewöhnlichen Events und Ausstellungen, ausgezeichnete Infrastruktur und bester Verkehrsanbindung.

Der ZIMBAPARK ist ein wichtiger Wirtschaftsbetrieb und einer der größten Arbeitsgeber der Region. Jährlich besuchen mehr als 3,5 Millionen Menschen aus dem In- und Ausland das Shopping-Center. Das Einzugsgebiet umfasst neben dem gesamten Bezirk Bludenz mit seinen fünf Tälern Walgau, Brandnertal, Montafon, Klostertal und Großes Walsertal auch die Gemeinden im Bezirk Feldkirch bis Rankweil.

### **Branchenmix: mehr als 50 starke Handelspartner**

Es ist nicht nur die Architektur und die richtungsweisende Infrastruktur, die den ZIMBAPARK so erfolgreich machen, sondern auch der attraktive Mix an Shops, Gastronomie und Dienstleistungsangeboten. Trotz breit gefächertem Branchenmix legt der ZIMBAPARK großen Wert auf Mode. Aktuelle Kollektionen internationaler Marken wie H&M, Hunkemöller, Vero Moda, Jack & Jones oder Orsay gehören ebenso zum ZIMBAPARK wie regionale Shops. Der ZIMBAPARK ist die Heimat von 12 regionalen Betrieben. Viele davon sind Partner der ersten Stunde und gemeinsam mit dem ZIMBAPARK gewachsen. Für die Kundenakzeptanz braucht es den richtigen Mix.

### **Infrastruktur: Perfekte Anbindung**

Nicht nur der optimale Standort direkt an der Autobahn A14 / Abfahrt Bludenz/Bürs sondern auch die staufreie An- und Abreise, die mehr als 1.000 Gratis-Parkplätze und die direkte Anbindungen an den öffentlichen Verkehr mit der Buslinie 81 und dem nahegelegenen Bahnhof Bludenz unterstützen den Erfolg des ZIMBAPARK.

### **Services: bequemes Shoppen**

Neben dem Shopperlebnis sind es kleine Bequemlichkeiten, die den ZIMBAPARK ausmachen – wie die Postfiliale, die auch samstags geöffnet hat, freies WLAN, kostenlose Aufladestationen für Elektroautos, Smartphones und Tablets oder der gratis Kinderwagenverleih.

## **DATEN + FAKTEN**

Eigentümer	SES Spar European Shopping Centers GmbH
Betreiber	ZIMBAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführung:	Mag. Johann Felser, Mag. Christoph Andexlinger, Dr. Johannes Köth
Center-Manager:	Walter Simma
Verpachtbare Fläche:	18.300 m <sup>2</sup> (20.015 m <sup>2</sup> inkl. Tankstelle)
Verkaufsfläche:	18.300 m <sup>2</sup> (inkl. Gastronomie und Dienstleistung)
Anzahl Shops:	50
Magnetbetriebe:	INTERSPAR, Hervis, MediaMarkt, H&M, dm drogerie markt
Beschäftigt:	ca. 500
Parkplätze:	1.000 Gratisparkplätze (Tiefgarage, Außenparkplätze)
Erschließung:	Direkt an der A14 Abfahrt Bludenz/Bürs Buslinie 81 Brandnertal Bahnhof Bludenz 10 min zu Fuß erreichbar
Einzugsgebiet	64.000 Personen aus Bezirk Bludenz – Knotenpunkt der fünf Täler (Walgau, Klostertal, Montafon, Brandnertal, Großes Walsertal) 108.000 Personen aus Bezirk Feldkirch
Projektverlauf:	Teileröffnung: 2001 Gesamteröffnung: 2002
Auszeichnungen:	ICSC Solal Marketing Award 2011

### **Kontakt:**

ZIMBAPARK Shopping Center GmbH  
Walter Simma  
Center-Manager  
Tel: +43 5552 66450  
office@zimbpark.at  
www.zimbapark.at